

Mediapost refuerza su compromiso social con la puesta en marcha de una beca educativa

- Enmarcada en el programa **Juventud&Liderazgo** de la asociación **AIPC Pandora**, la empresa especializada en marketing relacional ha ofrecido a una joven valenciana la oportunidad de participar este verano en un proyecto de rehabilitación de guarderías en Sudáfrica.

Madrid, 24 de julio de 2019.- La compañía especializada en marketing relacional **Mediapost** ha reforzado su compromiso con la sociedad y, en concreto, con la **Educación de Calidad**, Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de los 17 ODS promulgados por Naciones Unidas, a través de la **primera edición de la Beca Mediapost**, puesta en marcha en colaboración con la asociación **AIPC Pandora**.

Esta entidad sin ánimo de lucro, que trabaja por la innovación socioeducativa y forma a los jóvenes como ciudadanos globales comprometidos, tiene un **programa de becas llamado Juventud&Liderazgo**, que este año cuenta con la colaboración y aportación económica de Mediapost.

En su empeño por impulsar acciones sociales, acordes además con los preceptos marcados por los mencionados ODS, **la empresa líder en marketing relacional ha apostado por este programa de becas de AIPC Pandora**, que tiene como objetivo permitir a jóvenes, con gran talento y oportunidades reducidas debido a su situación económica, disfrutar de una educación global experiencial a través de proyectos de voluntariado internacional e inmersión cultural en verano en los continentes de África, Asia y América Latina.

En concreto, **la Beca Mediapost ha servido para financiar la participación en el programa de una joven de Valencia**, María Luisa, que claramente merece este apoyo educativo a su pleno desarrollo, por su excelencia y situación económica, y que ya se encuentra en Sudáfrica participando en un proyecto de educación y rehabilitación de guarderías en Kayamandi.

“Desde la asociación trabajamos para que jóvenes con gran potencial puedan vivir experiencias inolvidables y enriquecedoras en países que necesitan nuestra ayuda y que, tras el viaje, puedan continuar su desarrollo personal, académico y profesional y se conviertan en líderes globales transformadores, que contribuyan a la creación de un mundo más justo, sostenible y en paz”, señala **Ana Eserverri Mayer, directora y fundadora de AIPC Pandora**. En su opinión, *“este programa de becas, y sus excelentes resultados, es posible gracias a las alianzas alcanzadas con empresas comprometidas con la educación, la igualdad de oportunidades, la inclusión social y el entendimiento y colaboración entre pueblos y culturas, como Mediapost”*.

Por su parte, **Ignacio Pi, responsable global de Mediapost**, ha ensalzado la labor que realiza AIPC Pandora señalando que *“sus objetivos y valores están muy alineados con los nuestros, por*



cuanto responden a un compromiso serio con la sociedad, en concreto, con una educación más justa e igualitaria para todos los jóvenes, que se materializa en acciones tan bonitas y enriquecedoras como ésta, con la que ahora tenemos la suerte de colaborar y con la que esperamos seguir creciendo juntos durante muchas más ediciones de la Beca Mediapost”.

Sobre Mediapost

Mediapost brinda al mercado herramientas de marketing destinadas a mejorar la relación de las empresas con sus clientes, ofreciendo soluciones tecnológicas multicanal para ayudar a captar nuevos clientes, fidelizar a los actuales y añadir valor a la oferta de productos y servicios. Su actividad abarca una gran variedad de áreas del marketing relacional, desde Inteligencia de Negocio y Programas de Captación y Fidelización hasta Logística Promocional, pasando por Contact Center y Buzoneo Inteligente.

Para más información:

Mediapost
Irene Cubas
682 612 979

Irene.cubas@mediapost.es

Trescom Comunicación
Florita Vallcaneras/Ana Vázquez
91 411 92 90/645 41 92 90

florita.vallcaneras@trescom.es/ana.vazquez@trescom.es