

Mediapost apuesta por la tecnología de Ofertia adquiriendo el 100% de la compañía

- Gracias a esta unión se configura el primer jugador realmente omnicanal, aunando la potencia y alcance del marketing offline con la audiencia, la tecnología y la medición de las herramientas digitales.
- Con esta operación, Mediapost, la compañía líder en Marketing Relacional en España, da un paso más en su oferta de soluciones globales de marketing.
- Los fundadores de Ofertia, Thomas Roggendorf y Jaume Betrian, continuarán liderando su negocio, así como el desarrollo de la nueva propuesta de valor conjunta.

Madrid/Barcelona, 21 de noviembre de 2019.- [Mediapost](#), la compañía líder en marketing relacional, ha apostado por la audiencia y tecnología desarrolladas por el equipo de [Ofertia](#), la plataforma web y móvil de información de compras locales, con la adquisición del 100% de la compañía.

En los últimos años, **Ofertia** se ha convertido en el líder del marketing *drive-to-store*, conectando a millones de compradores de España, México, Colombia y Suecia con sus tiendas físicas locales, ofreciendo toda la información de productos y ofertas y midiendo todo el *customer journey*, desde la preparación de la compra hasta la conversión a visita en la tienda física.

Para **Mediapost** -que actualmente cuenta con cinco unidades de negocio ([Quantic](#), [Galanta](#), [Vócx](#), [Geobuzón](#) y [Directia](#))- esta adquisición supondrá un refuerzo clave de su oferta actual de buzoneo inteligente, desarrollada desde su unidad de negocio Geobuzón. Así, a través de las capacidades técnicas y la audiencia de **Ofertia**, **Mediapost** podrá desarrollar nuevos productos para la medición de la efectividad de las campañas de marketing local, así como implementar una estrategia comercial conjunta para poder brindar las soluciones más personalizadas y avanzadas del mercado.

Una operación que beneficiará a ambas partes, y en la que **Ofertia** ha estado asesorada por Crea Inversión.

En palabras de **Ignacio Pi, responsable global de Mediapost**, *“desde el nacimiento de Ofertia hemos mantenido una magnífica relación profesional con el equipo; ver a esta compañía crecer y crear negocio durante los últimos años nos da la seguridad de que su encaje en la cultura y forma de hacer de Mediapost va a ser muy buena. Compartimos valores y compartimos mercado y clientes, así que siendo una única compañía vamos a poder ofrecer aún más opciones de personalización, medición y servicio para todos nuestros clientes y mercados”*.

Desde **Bonial**, que pertenece a Axel Springer SE, y constituye la matriz internacional de la que forma parte **Ofertia**, su **CEO Max Biller** afirma que *“hemos decidido vender la compañía fruto de nuestra estrategia de concentración de cara a futuro en nuestros mercados clave, Alemania y Francia. Estamos muy orgullosos de haber acompañado a Ofertia en su crecimiento y expansión internacional durante los últimos años y vemos en Mediapost el partner perfecto*

para seguir creciendo y, lo que es aún más importante, para crear un jugador único en el mercado que conjugue las capacidades del marketing relacional y las del entorno digital. Queremos agradecer el excelente trabajo del equipo liderado por Thomas Roggendorf y Jaume Betrian y por su magnífica colaboración durante estos años. Les deseamos lo mejor para la futura colaboración y desarrollo junto a Mediapost”.

En la actualidad, **Ofertia cuenta, a nivel global, con más de 7 millones de sesiones al mes entre su web y la app y más de 15 millones de catálogos leídos mensualmente**, lo que permite un alcance y medición incomparables. Por su lado, **Geobuzón —la unidad de negocio de Mediapost especializada en buzoneo inteligente— distribuye más de 100 millones de folletos y catálogos físicos al mes e impacta, todas las semanas, en todos los municipios españoles con al menos 10.000 hogares**. La combinación de estas dos palancas permitirá a todos los distribuidores maximizar la eficacia de las estrategias de comunicación local para conseguir generar más tráfico a las tiendas.

Mediapost alcanza, así, una nueva dimensión en los mercados del buzoneo y del marketing relacional, que no sólo lidera en términos de volumen y calidad sino, sobre todo, en lo referente a retorno e innovación tecnológica. No en vano, se trata de una empresa que apuesta claramente por la incorporación de herramientas inteligentes para la mejora del rendimiento y éxito de las campañas de sus clientes. Además, de cara a futuro, la operación también facilitará que Mediapost International pueda ofrecer los servicios de Ofertia en otros mercados.

Para **los fundadores de Ofertia, Thomas Roggendorf y Jaume Betrian**, *“Mediapost es el partner más adecuado para acelerar el crecimiento de la empresa que creamos hace 7 años. Nuestro equipo va a seguir teniendo un papel clave en nuestro éxito, que ahora se va a ver ampliado con todos los proyectos y nuevos productos que vamos a desarrollar”. “Esta nueva etapa nos sitúa como el único jugador realmente omnicanal del mercado”, añaden.*

Sobre Mediapost

Mediapost brinda al mercado herramientas de marketing destinadas a mejorar la relación de las empresas con sus clientes, ofreciendo soluciones tecnológicas multicanal para ayudar a captar nuevos clientes, fidelizar a los actuales y añadir valor a la oferta de productos y servicios. Su actividad abarca una gran variedad de áreas del marketing relacional, desde Inteligencia de Negocio y Programas de Captación y Fidelización hasta Logística Promocional, pasando por Contact Center y Buzoneo Inteligente.

Sobre Ofertia

Ofertia es el líder en drive-to-store marketing con presencia en España, México, Colombia y Suecia. A través de la audiencia de su plataforma móvil y web y con los nuevos productos Geo-Spot (medición online a offline), y Reach (campañas programáticas dinámicas hiper-locales), se ha convertido el aliado clave para los distribuidores, tiendas físicas y marcas pudiendo impactar a compradores locales dónde y cuándo lo necesitan y medir su conversión a visita a tienda física.

Para más información:

Mediapost
Irene Cubas
682 612 979

Irene.cubas@mediapost.es

Trescom Comunicación
Florita Vallcaneras/Melisa Rivas
91 411 92 90/650 383 695

florita.vallcaneras@trescom.es/melisa.rivas@trescom.es