

Ofertia se incorpora a Mediapost en su apuesta por el drive-to-store digital

- Ofertia es la plataforma web y móvil de información de compras locales líder en generación de tráfico al punto de venta que agrupa y digitaliza los folletos de ofertas.
- Cuenta con más de 6 millones de sesiones al mes en España, entre su web y la app, y casi 7 millones de catálogos leídos de forma mensual.
- Con la absorción de Ofertia como nueva unidad de negocio, Mediapost integra el ámbito digital en las estrategias de marketing relacional permitiendo a sus clientes diseñar campañas omnicanal que aumenten el tráfico a tienda y un mayor conocimiento de su perfil de consumidor.

Madrid, 3 de noviembre de 2020.- Mediapost, la compañía líder en [marketing relacional](#), confirma la absorción de [Ofertia](#) y su incorporación como nueva unidad de negocio para reforzar su apuesta por la omnicanalidad.

Esta **plataforma web y móvil de información de compras locales** se ha convertido en los últimos años en **líder del marketing drive-to-store**. Ofertia permite a los usuarios preparar sus compras gracias a la digitalización y geolocalización de todos los folletos de ofertas, para que puedan beneficiarse de los mejores descuentos mientras pone a disposición de las marcas **un abanico de soluciones de publicidad digital segmentada** mediante campañas de display, notificaciones push, etc. Se trata de una solución que permite generar branding a las empresas o incluso interactuar con sus audiencias a través de **diferentes formatos de campañas**, todo ello en una aplicación gratuita de fácil acceso.

Fue adquirida por Mediapost el pasado mes de noviembre y su reciente absorción como nueva unidad de negocio supone un refuerzo clave en la oferta del grupo por el marketing relacional omnicanal y un paso más en su objetivo de alcanzar **nuevas y mayores audiencias digitales**. *“Los folletos de ofertas son un elemento clave para la organización y el ahorro de las familias, algo que cobra en el contexto actual una especial relevancia”*, explica **Juan Castañón, responsable Global Comercial y de Desarrollo de Negocio en Mediapost**. *“Nuestra misión es optimizar su rendimiento como herramienta de marketing que beneficia tanto a marcas como a usuarios”*.

Ofertia cuenta con **más de 6 millones de sesiones al mes** en España entre su web y la app, y **casi 7 millones de catálogos leídos mensualmente**. Tras su absorción, funcionará como unidad de negocio de **Mediapost**. Tanto de manera independiente como a través de las sinergias con otras unidades de negocio de la compañía, permitirá maximizar la eficacia de las estrategias de las marcas y *retailers* para acercarse al consumidor y **aumentar el tráfico en tiendas físicas y online**. Ofertia trabaja con las principales marcas y *retailers* del mercado, que se encuentran inmersas en una fuerte apuesta durante estas semanas por la proximidad de fechas clave como el Black Friday y las fiestas navideñas.

La absorción de **Ofertia** también permitirá a **Mediapost** desarrollar nuevas soluciones para la **medición de la efectividad de las campañas de marketing local**. *“Ofertia nos permitirá, en definitiva, brindar las soluciones más avanzadas del mercado”*, afirma **Castañón**. *“Su impactante*



alcance a nivel digital nos ayuda a diseñar estrategias omnicanal infinitamente más eficientes para nuestros clientes y aumentar, así, el tráfico en las tiendas”.

De esta forma, **Ofertia** pasa a ser parte de **Mediapost Spain S.L.** que con [Quantic](#), [Galanta](#), [Ágora](#), [Vócxex](#), [Geobuzón](#), [Directia](#) y ahora [Ofertia](#) suma ya siete unidades de negocio.

Sobre Mediapost

Mediapost es la compañía especializada en Marketing Relacional que ayuda a las empresas a crear y mantener relaciones comerciales responsables y sostenibles con sus clientes a través de sus siete unidades de negocio Quantic, Galanta, Ágora, Vócxex, Geobuzón, Ofertia y Directia, y mediante soluciones personalizadas que se apoyan en el conocimiento, la innovación, la empatía, el compromiso y la transparencia.

Para más información:

Mediapost

Irene Cubas

682 612 979

irene.cubas@mediapost.es

Trescom Comunicación

Florita Vallcaneras/Ana Navarrina

91 411 92 90

florita.vallcaneras@trescom.es

ana.navarrina@trescom.es